



Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации

**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

29 апреля 2026 г.

№ ДГ-П13-14861

МОСКВА

На № 2.3.3-11/319 от 11 марта 2026 г.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

**на проект федерального закона № 1141853-8 "О внесении изменения
в статью 20 Федерального закона "О рекламе", внесенный
депутатами Государственной Думы В.А.Даванковым,
Я.А.Самылиным, А.М.Хамитовым**

В Правительстве Российской Федерации рассмотрен представленный проект федерального закона.

Законопроектом предлагается внести в часть 2 статьи 20 Федерального закона "О рекламе" (далее - Федеральный закон) изменение, устанавливающее запрет на использование транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции либо внесение изменений в конструкцию транспортного средства для распространения рекламы, в том числе придание кузову транспортного средства вида определенного товара.

Вместе с тем в действующей редакции части 2 статьи 20 Федерального закона содержатся положения, предусматривающие запрет на любое использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, и приводится исчерпывающий перечень примеров запрещенного использования.

Следует отметить, что законопроектом сужается установленный запрет, поскольку указываются только два вида незаконного использования

0703428-Уч-2026 (2.0)



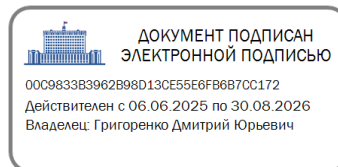
транспортного средства, при этом используется формулировка "в качестве рекламной конструкции", которая отсылает к понятию "рекламная конструкция", установленному в статье 19 Федерального закона, не относящемуся к транспортным средствам.

Согласно пояснительной записке к законопроекту "рекламные билборды на колесах" длительное время "остаются неподвижными, занимая места во дворах и вдоль дорог", представляя собой несогласованные стационарные рекламоносители.

Однако независимо от продолжительности нахождения автомобиля или прицепа на одном месте к нему применяется действующий запрет на использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций. Размещение рекламных конструкций, к которым по смыслу части 1 статьи 19 Федерального закона не относятся транспортные средства, уже урегулировано в Федеральном законе в рамках специальных требований к наружной рекламе.

С учетом изложенного Правительство Российской Федерации не поддерживает законопроект.

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации -
Руководитель Аппарата Правительства
Российской Федерации



Д.Григоренко

