

СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕНАТОР РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

«19» *февраль* 2026 г.

№ *74-ОД.25/АЕ*

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!



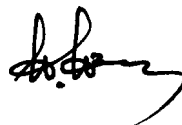
Государственная Дума ФС РФ
Дата 19.02.2026 14:54
№ 1155483-8; 1.1.

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменения в статью 333³³ части второй Налогового кодекса Российской Федерации».

- Приложение:
1. текст проекта федерального закона на 2 л.
 2. пояснительная записка на 1 л.
 3. финансово-экономическое обоснование на 1 л.
 4. перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона, на 1 л.
 5. Заключение Правительства Российской Федерации на законопроект на 1 л.

6. копия материалов на магнитном носителе.

Сенаторы
Российской Федерации



А.Д. Артамонов



А.Н. Епишин



Н.В. Ильина

Вносится сенаторами
Российской Федерации
А.Д. Артамоновым,
А.Н. Епишиным, Н.В. Ильиной

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 333³³ части второй Налогового кодекса Российской Федерации

Статья 1

В подпункте 105 пункта 1 статьи 333³³ части второй Налогового кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, № 32, ст. 3340; 2004, № 45, ст. 4377; 2005, № 30, ст. 3117; № 52, ст. 5581; 2006, № 1, ст. 12; № 27, ст. 2881; № 43, ст. 4412; 2007, № 1, ст. 7; № 31, ст. 4013; № 46, ст. 5553; 2008, № 52, ст. 6218, 6227; 2009, № 29, ст. 3625; № 30, ст. 3735; № 52, ст. 6450; 2010, № 15, ст. 1737; № 28, ст. 3553; № 31, ст. 4198; № 46, ст. 5918; 2011, № 27, ст. 3881; № 30, ст. 4566, 4575, 4583, 4593; № 48, ст. 6731; № 49, ст. 7063; 2012, № 18, ст. 2128; № 24, ст. 3066; № 31, ст. 4319; № 49, ст. 6750; № 53, ст. 7578, 7607; 2013, № 9, ст. 874; № 14, ст. 1647; № 30, ст. 4084; № 44, ст. 5645; № 48, ст. 6165; № 52, ст. 6981; 2014, № 30, ст. 4220, 4222; № 43, ст. 5796; № 48, ст. 6647; 2015, № 1, ст. 11; № 27, ст. 3948; № 48, ст. 6689; 2016, № 11, ст. 1489; № 27, ст. 4178,

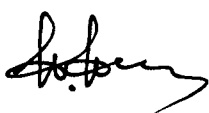
4179; № 49, ст. 6844; 2017, № 27, ст. 3942; № 31, ст. 4802; № 49, ст. 7307, 7318, 7324; 2018, № 1, ст. 14; № 11, ст. 1585; № 28, ст. 4144; № 31, ст. 4822, 4823; № 32, ст. 5094, 5095; № 45, ст. 6828; № 47, ст. 7136; № 53, ст. 8412; 2019, № 18, ст. 2225; № 22, ст. 2665; № 27, ст. 3523; № 30, ст. 4100; № 39, ст. 5371, 5374, 5375, 5376; № 48, ст. 6740; 2020, № 12, ст. 1647; № 17, ст. 2707; № 29, ст. 4507; № 42, ст. 6508; № 48, ст. 7627; № 52, ст. 8603; 2021, № 17, ст. 2887; № 18, ст. 3049; № 24, ст. 4215, 4217; № 27, ст. 5133; № 49, ст. 8147; 2022, № 13, ст. 1955; № 27, ст. 4609; № 29, ст. 5206, 5230, 5273, 5289, 5290; № 48, ст. 8310; № 50, ст. 8787; 2023, № 1, ст. 12, 30; № 8, ст. 1211; № 23, ст. 4007; № 32, ст. 6121; № 40, ст. 7121; № 49, ст. 8656; № 52, ст. 9524; 2024, № 1, ст. 24; № 13, ст. 1688; № 18, ст. 2401; № 29, ст. 4105; № 33, ст. 4955; № 45, ст. 6693; № 48, ст. 7196; № 49, ст. 7407; № 51, ст. 7845; № 53, ст. 8540; 2025, № 26, ст. 3509; № 31, ст. 4625, 4629; № 48 (Часть I), ст. 7236) цифры «5 000» заменить цифрами «10 000».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Президент

Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 333³³
части второй Налогового кодекса Российской Федерации»

Проект федерального закона «О внесении изменения в статью 333³³ части второй Налогового кодекса Российской Федерации» (далее – Законопроект) разработан в целях совершенствования механизмов регулирования в сфере рекламы.

В соответствии со статьями 14-16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения относятся выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подпунктом 105 пункта 1 статьи 333³³ Налогового кодекса Российской Федерации установлена государственная пошлина в размере 5 000 рублей.

В соответствии со статьей 61¹ Бюджетного кодекса Российской Федерации государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в доход бюджетов муниципальных районов.

Действующий размер указанного вида государственной пошлины был установлен Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 221-ФЗ «О внесении изменений в главу 25³ части второй Налогового кодекса Российской Федерации» и с тех пор не индексировался.

В связи с этим Законопроектом предлагается увеличить размер государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с 5 000 до 10 000 рублей.

Предлагаемый уровень пошлины соотносится с размером пошлин за государственные действия в различных ведомствах, например, по регистрации актов гражданского состояния, совершения государственных услуг в сфере автотранспорта. Увеличение размера государственной пошлины будет способствовать пополнению бюджетных средств муниципальных образований в условиях дефицита бюджета по решению вопросов обеспечения жизнедеятельности населения, не окажет отрицательного влияния на хозяйственную деятельность субъектов рекламного рынка ввиду незначительного размера государственной пошлины.



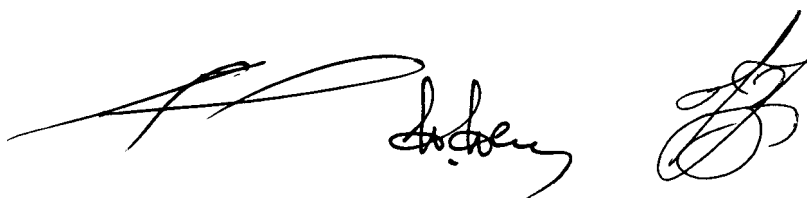
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 333³³
части второй Налогового кодекса Российской Федерации»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 333³³ части второй Налогового кодекса Российской Федерации» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.

Two handwritten signatures in black ink. The first signature is large and stylized, while the second is smaller and more cursive.

ПЕРЕЧЕНЬ
федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу,
приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием
проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 333³³
части второй Налогового кодекса Российской Федерации»

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 333³³ части второй Налогового кодекса Российской Федерации» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других федеральных законов.





**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

« 11 » февраля 2026 г.

№ ДГ-П13-4113

МОСКВА

Сенатору
Российской Федерации
А.Н.Епишину

Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации

На № 74-03.200/АЕ@ от 25 декабря 2025 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект федерального закона "О внесении изменения в статью 333³³ части второй Налогового кодекса Российской Федерации", вносимый в Государственную Думу сенаторами Российской Федерации А.Н.Епишиным, Н.В.Ильиной

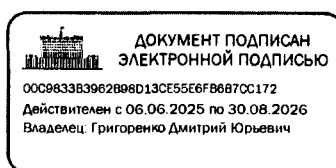
В соответствии с частью 3 статьи 104 Конституции Российской Федерации в Правительстве Российской Федерации рассмотрен проект федерального закона с учетом представленного финансово-экономического обоснования.

Законопроектом предлагается внести в статью 333³³ Налогового кодекса Российской Федерации изменение, предусматривающее увеличение размера государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с 5 000 до 10 000 рублей.

Законопроект не противоречит актам более высокой юридической силы, в том числе Договору о Евразийском экономическом союзе.

Правительство Российской Федерации поддерживает законопроект.

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации -
Руководитель Аппарата Правительства
Российской Федерации



Д.Григоренко

0025796-Уч-2026 (3.1)

