

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 24.02.2026 20:15
№ 1159354-8; 1.1.

24.02.2026

№ _____

Председателю Государственной
Думы Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В.ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Приложение:

1. Текст законопроекта на 2 л. в 1 экз.;
2. Пояснительная записка на 5 л. в 1 экз.;
3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л. в 1 экз.;
4. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием законопроекта, на 1 л в 1 экз.;
5. Копия текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе – диск.

Депутат Государственной Думы

Е.Е. Марченко

Вносится депутатом
Государственной Думы
Марченко Е.Е.

Проект 1159354-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Статья 1

Абзац первый пункта 8 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» после слов «установленными Правительством Российской Федерации» дополнить словами «, но не могут составлять менее 100 метров от внешних границ земельного участка, на котором расположены указанные объекты, в соответствии с записями в Едином государственном реестре недвижимости».

Статья 2

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с момента официального опубликования.

2. Органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов, органы местного самоуправления внутригородских муниципальных образований городов

федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя обязаны привести нормативные акты, устанавливающие границы прилегающих территорий, в соответствии с настоящим Федеральным законом в течение 6 месяцев со дня вступления в силу настоящего Федерального закона. До указанного момента нормативные акты органов местного самоуправления применяются в редакции, действовавшей на дату вступления в силу настоящего Федерального закона».

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 16
Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном
регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и
спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития)
алкогольной продукции»**

Проект Федерального закона (далее – законопроект) разработан в целях укрепления охраны здоровья граждан и формирования безопасной социальной среды путем установления федерального минимального расстояния от образовательных организаций, медицинских организаций и иных объектов, перечисленных в пункте 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ, до мест розничной продажи алкогольной продукции.

Законопроектом предлагается дополнить абзац первый пункта 8 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ нормой, согласно которой границы прилегающих территорий не могут составлять менее 100 метров от внешних границ земельного участка, на котором расположены объекты, указанные в пункте 2 статьи 16, в соответствии с записями в Едином государственном реестре недвижимости.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ устанавливаются ограничения на розничную продажу алкогольной продукции. В соответствии с пунктом 2 статьи 16 Федерального закона розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не допускаются на территориях, прилегающих к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного

профессионального образования), к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних, к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации, к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке, а также к местам, указанным в подпунктах 5–7 пункта 2 статьи 16 (боевые позиции войск, полигоны, узлы связи, расположение воинских частей, специальные технологические комплексы, здания и сооружения, предназначенные для управления войсками и размещения военной техники, вокзалы, аэропорты, места нахождения источников повышенной опасности).

Однако статья 16 Федерального закона не устанавливает минимальный размер расстояний от этих объектов до мест розничной продажи алкогольной продукции. В отсутствие федерального минимума органы местного самоуправления самостоятельно определяют границы прилегающих территорий, что приводит к установлению различных расстояний — от 15 до 50 метров в разных регионах.

Отсутствие единого федерального стандарта приводит к установлению различных расстояний, что создает неравномерную защиту граждан в зависимости от места их проживания. Расстояния 15–50 метров, установленные в разных регионах, оказываются недостаточными для

обеспечения эффективной защиты здоровья граждан, особенно несовершеннолетних. Рядом с алкомаркетами постоянно собираются асоциальные элементы: лица, ведущие бродячий образ жизни, зависимые от алкоголя, лица с антиобщественным поведением. Несовершеннолетние, проходя мимо алкомаркета на пути в школу, ежедневно видят эту негативную социальную среду, что оказывает губительное влияние на их психику, поведение и нравственное развитие. Студенты, пациенты больниц, посетители спортивных комплексов также сталкиваются с подобной ситуацией, что создает неблагоприятную социальную атмосферу.

Ежедневное наблюдение несовершеннолетними скопления асоциальных элементов рядом с алкомаркетами приводит к нормализации этого поведения в их сознании и повышает риск девиантного поведения, потребления алкоголя в будущем.

Опыт Санкт-Петербурга, где установлены расстояния 15–50 метров, показывает неэффективность существующих ограничений. Например, в Выборгском районе Санкт-Петербурга по адресу: ул. Симонова, д. 1, всего в 20 метрах от детской поликлиники расположен алкогольный магазин «Росал». Постановлением местной администрации внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Шувалово-Озерки установлены границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, на расстоянии всего 15 метров от медицинских организаций. Таким образом, магазин расположен в строгом соответствии с действующим муниципальным нормативным актом. Однако жители района постоянно жалуются на ситуацию, сложившуюся возле детской поликлиники и магазина. Рядом с магазином постоянно собираются лица в состоянии алкогольного опьянения, которые оставляют бутылки и мусор, создают шум и беспорядок. Несовершеннолетние пациенты поликлиники ежедневно сталкиваются с этой негативной социальной средой, что создаёт психологический дискомфорт и

препятствует нормальному функционированию медицинского учреждения. Этот пример наглядно демонстрирует, что существующих ограничений по расстоянию (15–50 метров) недостаточно для обеспечения безопасной и благоприятной социальной среды вблизи детских и медицинских организаций.

По данным проекта «Контур.Фокус» (https://kontur.ru/press/news/81123-alkomarkety_i_produktovy_e_magaziny) на 1 августа 2025 года в Российской Федерации функционировало 15 878 алкомаркетов. При этом продуктовые магазины, где алкогольная продукция продается наряду с другими товарами, открываются значительно чаще и демонстрируют более высокую выручку. Предположительно, покупатели все чаще предпочитают такие универсальные магазины и супермаркеты, что позволяет экономить время и усилия при совершении покупок. В крупных городах, таких как Москва, эта тенденция выражена наиболее ярко за счет высокой плотности населения и высокой покупательной способности, создавая значительную концентрацию торговых точек с алкоголем в городской среде.

Конституция Российской Федерации (статьи 7, 38, 41) закрепляет охрану здоровья граждан как приоритетное направление государственной политики, обязывает государство защищать детство и создавать условия для сохранения и укрепления здоровья населения. Действующее регулирование в части установления минимальных расстояний не в полной мере соответствует этим конституционным требованиям.

Законопроектом предлагается установить федеральный минимальный порог расстояния в 100 метров от внешних границ земельного участка, на котором расположены объекты, указанные в пункте 2 статьи 16 Федерального закона (образовательные организации, медицинские организации, спортивные сооружения и иные объекты), до границ территорий, на которых допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Использование данных Единого государственного реестра недвижимости позволяет обеспечить правовую определенность, единообразие измерений и снижение риска правовых споров.

Законопроект будет способствовать снижению визуальной и территориальной доступности алкогольной продукции для граждан, особенно несовершеннолетних, тем самым сокращая риск раннего вовлечения в потребление алкоголя и формирования представления о социально приемлемом характере потребления. Установление единого стандарта позволит снизить концентрацию асоциальных элементов вблизи образовательных, медицинских организаций и спортивных сооружений, улучшив социальную обстановку и психологическое состояние находящихся там граждан.

Предлагаемое решение приведет к регулированию в соответствии с конституционными принципами охраны здоровья и защиты граждан, в том числе детей, а также сохранит гибкость правового регулирования за счет права органов местного самоуправления устанавливать более строгие ограничения (свыше 100 метров) с учетом местных условий и потребностей.

Законопроект предусматривает вступление в силу со дня официального опубликования. Переходный период продолжительностью 6 месяцев предоставляется органам местного самоуправления для приведения своих нормативных актов в соответствие с требованиями настоящего Федерального закона.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 16
Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном
регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и
спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития)
алкогольной продукции»»**

Принятие проекта Федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не повлечет за собой дополнительных финансовых расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.



ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных федеральных законов.

