



Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации

**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

27 мая 2026 г.

№ ДГ-П13-19218

МОСКВА

На № 2.3.3-11/477 от 14 апреля 2026 г.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

**на проект федерального закона № 1162913-8 "О внесении изменения
в статью 28 Федерального закона "О рекламе", внесенный депутатами
Государственной Думы Ю.В.Афониным, Н.В.Коломейцевым,
Г.П.Камневым и другими, сенатором Российской Федерации
А.М.Гибатдиновым**

В Правительстве Российской Федерации рассмотрен представленный проект федерального закона.

Законопроектом предусматривается запрет рекламы микрозаймов в общественных местах, вблизи объектов транспортной инфраструктуры и социальных объектов, в общественном транспорте и в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети "Интернет".

Необходимо отметить, что статьей 28 Федерального закона "О рекламе" установлены обязательные требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности, которые направлены на обеспечение финансовой безопасности граждан, в том числе на защиту граждан от введения в заблуждение относительно предлагаемых микрофинансовыми организациями финансовых услуг.

Частью 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность

0958715-Уч-2026 (4.0)



за распространение микрофинансовыми организациями рекламы услуг, связанных с предоставлением займа, использованием им и погашением займа, с нарушением требований, указанных в части 3 статьи 28 Федерального закона "О рекламе". Кроме того, частью 4¹ статьи 14.3 указанного Кодекса предусмотрена ответственность за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе, распространяемой по сетям электросвязи.

Таким образом, действующее регулирование на текущем этапе является достаточным для обеспечения защиты прав и законных интересов граждан.

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации -
Руководитель Аппарата Правительства
Российской Федерации



Д.Григоренко

