

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аппарат
Государственной Думы

ПРАВОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ул. Охотный ряд, д. 1, Москва, 103265

Тел. 8 (495) 692-42-58

E-mail: pravo@duma.gov.ru

Комитет Государственной Думы
по экономической политике

20.05.2026 № ВН2.2-1/1963

По поручению Совета Государственной Думы
от 20.04.2026 (протокол № 282, пункт 103)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект федерального закона № 1190009-8
«О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе»
(первое чтение)

Проектом федерального закона предлагается дополнить Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон) статьей 25², предусматривающей особенности рекламы сахаросодержащих напитков, а также определение понятия «сахаросодержащие напитки» в целях данной проектируемой статьи, а также внести изменения в статью 38 Федерального закона, в соответствии с которыми рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных данной проектируемой статьей.

По результатам рассмотрения законопроекта сообщаем следующее.

Согласно части 3 проектируемой статьи 25² Федерального закона сахаросодержащими напитками признаются упакованные в потребительскую или транспортную упаковку, изготовленные с использованием питьевой или минеральной воды напитки, в состав которых в качестве компонентов входят сахар (глюкоза, фруктоза, сахароза, декстроза, мальтоза, лактоза), и (или) сироп с сахаром, и (или) мед и количество углеводов в пищевой ценности которых составляет более 2 граммов на 100 мл напитка.

Отмечаем, что в соответствии с подпунктом 23 пункта 1 статьи 181 Налогового кодекса Российской Федерации в целях указанного Кодекса сахаросодержащими напитками признаются упакованные в потребительскую или транспортную упаковку, изготовленные с использованием питьевой или минеральной воды напитки (кроме изготовленных и упакованных организациями и индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги в сфере общественного питания), в состав которых в качестве компонентов входят сахар (глюкоза, фруктоза, сахароза, декстроза, мальтоза, лактоза), и (или) сироп с сахаром, и (или) мед и количество углеводов в пищевой ценности которых составляет более 5 граммов на 100 мл напитка. При этом объемная доля этилового спирта в указанных напитках не должна превышать 1,2 процента включительно. Кроме того, согласно подпункту 3 пункта 3 указанной статьи не признаются сахаросодержащими напитками в том числе соки, сокосодержащие напитки, нектары, морсы, сиропы, молоко, молочная продукция, кисели и (или) напитки на растительной основе, произведенные из зерна злаковых, зернобобовых, масличных культур, орехов, кокоса и (или) продуктов их переработки, за исключением тонизирующих напитков и напитков, в состав которых в качестве компонента входит двуокись углерода.

Учитывая изложенное, во избежание неоднозначного толкования положений законопроекта проектируемое определение понятия «сахаросодержащие напитки» нуждается в уточнении.

В отношении проектируемой замены в части 7 статьи 38 Федерального закона слов «статьями 25 и 25¹» словами «статьями 25 – 25²» обращаем внимание на то, что в части 7 указанной статьи содержатся слова «статьей 25, частью 2 статьи 25¹».

Начальник управления

Р.Н.Колачев

