

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аппарат
Государственной Думы**

ПРАВОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ул. Охотный ряд, д. 1, Москва, 103265

Тел. 8 (495) 692-42-58

E-mail: pravo@duma.gov.ru

Комитет Государственной Думы
по информационной политике,
информационным технологиям
и связи

31.07.2026 № ВН2.2-1/3008

По поручению Совета Государственной Думы
от 08.06.2026 (протокол № 286, пункт 111)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект федерального закона № 1194396-8
«О внесении изменений в статью 18¹ Федерального закона «О рекламе»
(первое чтение)

Законопроект предлагает внести изменения в часть 17 статьи 18¹ Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», которая предусматривает, что распространение рекламы или социальной рекламы в сети «Интернет» допускается только при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе или социальной рекламе идентификатора (уникального цифрового обозначения), предназначенного для обеспечения прослеживаемости распространенных в сети «Интернет» рекламы или социальной рекламы и учета информации о них. Согласно проектируемым изменениям требование об обязательном присвоении указанного идентификатора не распространяется на рекламу социально ориентированных некоммерческих организаций и социальную рекламу.

В связи с этим отмечаем, что законопроект, исключая требование об обязательном присвоении указанного идентификатора в отношении рекламы социально ориентированных некоммерческих организаций и социальной рекламы, не учитывает иные положения статьи 18¹ (например, части 1, 3, 5, 6, 9 данной статьи), в которых сохраняются требования о необходимости учета, хранения и обработки Роскомнадзором информации о распространенных в сети

«Интернет» рекламе (независимо от ее вида) и социальной рекламе в целях обеспечения их прослеживаемости в сети «Интернет» и о том, что представление в Роскомнадзор информации о таких рекламе или социальной рекламе осуществляется через оператора рекламных данных с использованием принадлежащих ему программ для ЭВМ, предназначенных для установления факта распространения рекламы и (или) социальной рекламы в сети «Интернет». С учетом изложенного также обращаем внимание, что внесение проектируемых изменений не позволит достичь целей законопроекта.

Кроме того, срок вступления в силу проектируемого федерального закона (1 сентября 2026 года) требует уточнения.

Исполняющий обязанности
начальника управления

О.Ю.Гвоздилина

