

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 01.04.2026 16:46
№ 1194396-8; 1.1.

01 04 2026г.

№ 8/4

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В.ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вносим в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменений в статью 18¹ Федерального закона "О рекламе".

Приложение:

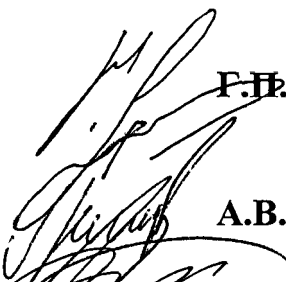
1. текст законопроекта на 3 л.;
2. пояснительная записка к законопроекту на 2 л.;
3. финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 л.;
4. перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием законопроекта на 1 л.;
5. копии документов на магнитном носителе.

Депутаты Государственной Думы

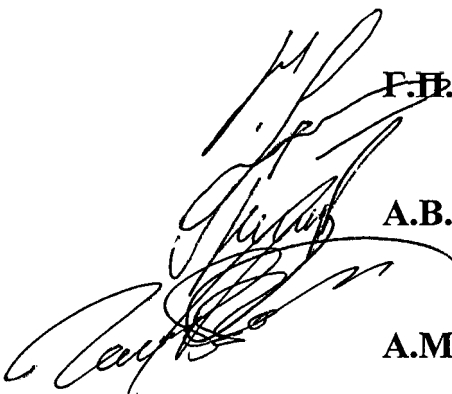

В.П. Исаков


Г.Н. Камнев


А.В. Куринный


А.В. Прокофьев


Сенатор Российской Федерации


А.М. Гибатдинов

Вносится депутатами Государственной Думы
В.П. Исаковым, Г.П. Камневым, А.В. Куринным,
А.В. Прокофьевым

Сенатором Российской Федерации
А.М. Гибатдиновым

Проект

N 1194396-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статью 18¹ Федерального закона "О рекламе"

Статья 1

Внести в статью 18¹ Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 7, ст. 839; № 30, ст. 3807; 2009, № 19, ст. 2279; № 52, ст. 6430; 2011, № 23, ст. 3255; № 30, ст. 4566, 4590, 4600; 2013, № 19, ст. 2325; № 30, ст. 4033, 4084; № 43, ст. 5444; № 48, ст. 6165; № 51, ст. 6695; № 52, ст. 6961; 2014, № 23, ст. 2928; № 30, ст. 4265; 2015, № 1, ст. 13; 2016, № 27, ст. 4214, 4237; 2017, № 31, ст. 4767; 2018, № 15, ст. 2032; № 53, ст. 8457; 2019, № 31, ст. 4418; 2020, № 29, ст. 4512; 2021, № 18, ст. 3068;

№ 24, ст. 4188; № 27, ст. 5175; 2022, № 29, ст. 5253; 2023, № 31, ст. 5785; 2024, № 12, ст. 1566; № 53, ст. 8489) следующие изменения:

1) пункт 17 изложить в следующей редакции:

"17. Распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", если иное не предусмотрено настоящим законом, допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, которые представляют собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенных в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламы и учета информации о такой рекламе. Требования к идентификатору рекламы, его содержанию, порядок и сроки его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", хранения и предоставления в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, устанавливаются указанным федеральным органом исполнительной власти.";

2) дополнить пунктом 18 следующего содержания:

"18. Распространение рекламы социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) социальной рекламы в

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" может осуществляться без присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе или социальной рекламе идентификатора рекламы или идентификатора социальной рекламы."

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2026 года.

Президент

Российской Федерации



Ведомственный А.М.

Королев А.М.

**Пояснительная записка
к проекту федерального закона "О внесении изменений в статью 18¹
Федерального закона "О рекламе"**

Проект федерального закона "О внесении изменений в статью 18¹ Федерального закона "О рекламе" разработан в целях уменьшения административных барьеров при рекламе социально ориентированных некоммерческих организаций и социальной рекламе.

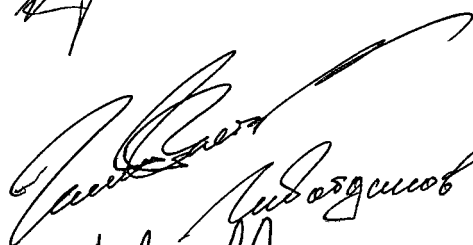
В соответствии со статьей 2 Федерального закона "О некоммерческих организациях", социально ориентированными некоммерческими организациями признаются некоммерческие организации (за исключением общественных организаций, являющихся политическими партиями, государственных корпораций, государственных компаний, государственных и муниципальных учреждений), осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также иные общественно полезные виды деятельности. Статья 3 Федерального закона "О рекламе" устанавливает, что социальная реклама также должна быть направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Стоит отметить, что некоммерческие организации (далее – НКО) не могут иметь извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и распределять полученную прибыль между участниками. Таким образом, реклама социально ориентированных НКО, как правило, направлена на достижение уставных целей и привлечение внимания к организации, с целью решения общественно значимых вопросов.

В настоящее время многие НКО также распространяют по средствам рекламы информацию о различных мерах поддержки и сборах денежных средств, которые зачастую ограничены во времени.

В этой связи, существующее требование об обязательном присвоении соответствующей рекламе идентификатора рекламы, представляется излишним.

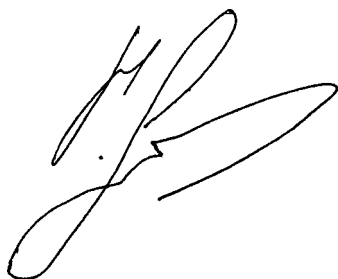
Законопроектом предлагается освободить социально ориентированные НКО и социальную рекламу от обязательного присвоения такой рекламе идентификатора.



Ильинский А.М.

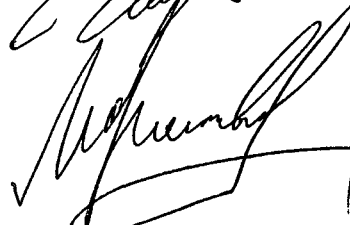
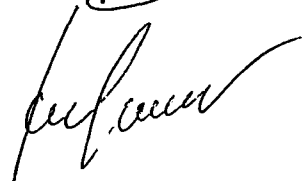


Крижовый А.В.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона "О внесении изменений в статью 18¹
Федерального закона "О рекламе"

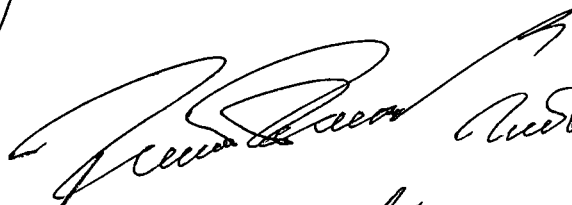
Реализация Федерального закона "О внесении изменений в статью 18¹ Федерального закона "О рекламе" не потребует выделения дополнительных бюджетных ассигнований из федерального бюджета, а также из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.


 *Соболев А.М.*
 *(Прокоров А.В.)*


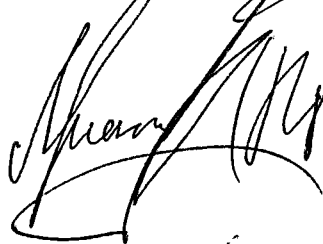

П Е Р Е Ч Е Н Ь

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу,
приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием
Федерального закона "О внесении изменений в статью 18¹ Федерального
закона "О рекламе"**

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в статью 18¹ Федерального закона "О рекламе" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных актов федерального законодательства.



Сидоров В.А.М.



Крокозяв А.В.)

