

СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕНАТОР РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

«17» апреля 2026 г.

№ 82-Од. 151/УС

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!



Государственная Дума ФС РФ
Дата 17.04.2026 18:07
№ 1209759-8; 1.1.

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

Приложение:

Текст законопроекта на 4 л. в 1 экз.

Пояснительная записка на 2 л. в 1 экз.

Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона на 1 л. в 1 экз.

Перечень нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона на 1 л. в 1 экз.

Финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона на 1 л. в 1 экз.

+ диск

Сенатор Российской Федерации

Депутат Государственной Думы

 И.Ю. Святенко
 Д.Б. Кравченко

Депутат Государственной Думы



А.Д. Жуков

Депутат Государственной Думы



М.А. Топилин

Депутат Государственной Думы



А.Б. Говырин

Депутат Государственной Думы



И.Н. Игошин

Депутат Государственной Думы



Д.В. Майданов

Вносится сенатором Российской Федерации
И.Ю. Святенко

депутатами Государственной Думы
Д.Б. Кравченко, А.Д. Жуковым,
М.А. Топилиным, А.Б. Говыриным,
И.Н. Игошиным, Д.В. Майдановым

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»

Статья 1

Внести в федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации № 33, ч. 2, ст. 5026) следующие изменения:

1) в статье 1 слова «государственной поддержки» заменить словами «поддержки органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления»;

2) пункт 3 статьи 3 изложить в следующей редакции:
«3) субъект креативной индустрии - физическое лицо, **коммерческая организация** или индивидуальный предприниматель, осуществляющие **коммерческую деятельность, а также некоммерческая организация, осуществляющая приносящую доход деятельность** по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации креативного продукта и соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации»;

3) в пункте 4 статьи 3 после слов «развития человеческого потенциала» добавить слова «управляемая управляющей компанией»;

4) статью 3 дополнить пунктами 4.1 и 4.2 следующего содержания:

«4.1) управляющая компания креативного кластера – юридическое лицо, обеспечивающее или осуществляющее функции содержания и эксплуатации креативного кластера и обеспечивающее условия для создания, распространения и продвижения креативных продуктов в соответствии с программой развития креативного кластера.

4.2) программа развития креативного кластера – документ, утвержденный уполномоченным органом (лицом) управляющей компании креативного кластера, содержащий в том числе сведения о целях деятельности, специализации (приоритетных направлениях креативных индустрий) (при наличии), направлениях развития креативного кластера на среднесрочный период, порядке работы с субъектами креативных индустрий, в том числе видах мер их поддержки.»;

5) пункт 5 статьи 3 изложить в следующей редакции:

«5) меры поддержки органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере креативных индустрий - действия правового, экономического, организационного и иного характера, которые могут осуществляться органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления и направлены на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе предусмотренных государственными программами развития креативных индустрий.»;

6) пункт 3 части 1 статьи 4 изложить в следующей редакции:

«3) установление критериев признания территории креативным кластером, требований к управляющей компании креативного кластера, основных функций управляющей компании креативного кластера и порядка подтверждения соответствия территории указанным критериям и управляющей компании креативного кластера указанным требованиям.»;

7) часть 2 статьи 4 дополнить пунктами 4.1 и 4.2 следующего содержания:

«4.1.) утверждение примерной формы программы развития креативного кластера;

4.2) утверждение порядка мониторинга реализации основных функций управляющей компании креативного кластера;»;

8) пункт 11 статьи 5 изложить в следующей редакции:

«11) формирование консультационных и (или) экспертных органов и создание организаций для осуществления деятельности по созданию благоприятных условий для развития креативных индустрий; »;

9) в части 5 статьи 7 после слов «Сведения, содержащиеся» добавить «в реестре субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, и»;

10) пункт 2 части 1 статьи 8 изложить в следующей редакции:

«2) креативные кластеры и управляющие компании креативных кластеров;»;

11) Название главы 4 изложить в следующей редакции:

«Глава 4. Поддержка органами государственной власти Российской Федерации и органами местного самоуправления в сфере креативных индустрий»;

12) Статью 9 изложить в следующей редакции:

«Статья 9. Поддержка органами государственной власти Российской Федерации и органами местного самоуправления в сфере креативных индустрий

1. В целях создания благоприятных условий для развития креативных индустрий органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления могут предоставляться меры поддержки в сфере креативных индустрий.

1.1 Поддержка органами государственной власти Российской Федерации и органами местного самоуправления субъектов креативных индустрий может предоставляться путем оказания финансовой, имущественной, образовательной, информационной и иной поддержки субъектам креативных индустрий, которые способствуют укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций соответствующей территории), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

1.2 Органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления могут предоставляться меры поддержки организациям, образующим инфраструктуру поддержки креативных индустрий.

2. Сведения об использовании инфраструктуры поддержки креативных индустрий при осуществлении внешнеэкономической деятельности относятся к контрсанкционной информации, за исключением сведений, указанных в части 3 статьи 21.4 Федерального закона от 8 марта 2022 года N 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Правительством Российской Федерации могут быть определены перечень сведений об использовании инфраструктуры поддержки креативных индустрий при осуществлении внешнеэкономической деятельности, которая не относится к контрсанкционной информации и (или) специальные условия распространения контрсанкционной информации.»;

13) В названии статьи 10 слово «государственной» исключить;

14) В абзаце 1 части 1 статьи 10 слово «государственной» исключить;

15) Части 2 и 3 статьи 10 изложить в следующей редакции:

«2. Меры поддержки в сфере креативных индустрий могут быть предоставлены органами государственной власти субъекта Российской Федерации **и органами местного самоуправления** субъектам креативных индустрий, включенным в соответствующий реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации.

3. Меры поддержки в сфере креативных индустрий предоставляются органами государственной власти субъектов Российской Федерации **и органами местного самоуправления** в первоочередном порядке субъектам креативных индустрий приоритетных креативных индустрий, перечень которых устанавливается в соответствии с пунктом 7 статьи 5 настоящего Федерального закона.»;

16) В части 1 статьи 12 после слова «государственного» добавить слова «или муниципального»;

17) В части 2 статьи 13 после слов «органами государственной власти» добавить слова «, органами местного самоуправления»;

18) В части 1 статьи 14 после слов «высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации» дополнить словами «и местных администраций (исполнительно-распорядительных органов муниципальных образований)»;

19) В части 2 статьи 14 после слов «высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации» дополнить словами «и местных администраций (исполнительно-распорядительных органов муниципальных образований)»;

20) В части 3 статьи 14 после слов «высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации» дополнить словами «и местных администраций (исполнительно-распорядительных органов муниципальных образований)»;

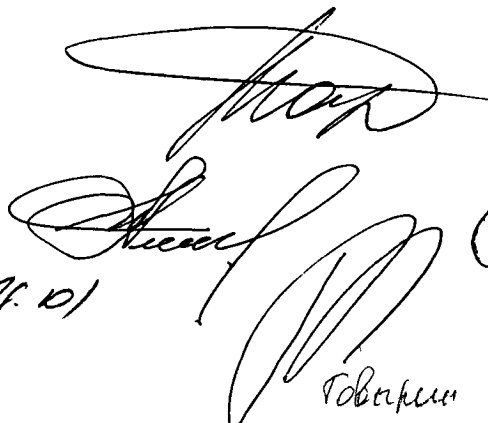
Статья 2. Заключительные положения и вступление в силу настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



Сметанко В. Ю.



Михайлов

Говорин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении изменений в
Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в
Российской Федерации»

Проектом федерального закона предлагается внести изменения в Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее — Федеральный закон).

Проект федерального закона направлен на введение термина «управляющая компания креативного кластера» — специализированное юридическое лицо, обеспечивающее содержание и эксплуатацию кластера, а также создающее условия для деятельности субъектов креативных индустрий, термина «программа развития креативного кластера» — документ, определяющий его специализацию и меры поддержки и расширение полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в части оказания мер поддержки креативным индустриям.

Принятие проекта федерального закона обусловлено правоприменительной практикой после вступления в силу базового федерального закона в феврале 2025 года и выявленной необходимостью расширения терминологического аппарата в части применения инструментов инфраструктуры развития креативных индустрий.

Во-первых, в связи с принятием Постановления Правительства Российской Федерации от 30.05.2025 № 789 «Об утверждении критериев признания территории креативным кластером и Правил признания территории креативным кластером», были сформированы единые требования к собственникам объектов недвижимости или его представителя на территории креативного кластера для признания его таковым. Таким образом, подзаконными актами фактически уже установлены требования к управляющим компаниям креативных кластеров, но их определение отсутствует в тексте федерального закона.

Во-вторых, практика реализации мастер-планов городов (особенно на Дальнем Востоке) и деятельность Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ) по подготовке управленцев для креативных кластеров (программы «Управление креативными пространствами») показали высокий спрос на профессионализацию управления такими пространствами.

Существующие кластеры нуждаются в единых стандартах управления и развития.

В-третьих, субъекты Российской Федерации активно принимают собственные законы о креативных индустриях, наделяя, в том числе муниципалитеты, новыми полномочиями. Предлагаемое расширение полномочий позволит унифицировать эту практику и обеспечить единство контура поддержки креативного предпринимательства от федерального центра до муниципалитетов.

Принятие проекта федерального закона позволит:

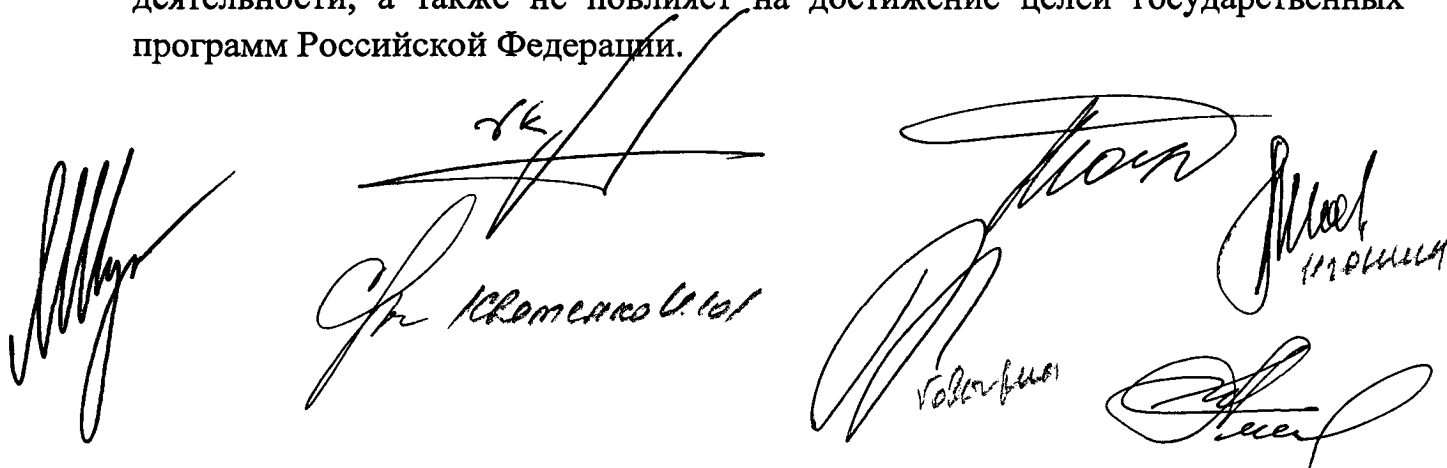
- Внести юридическую ясность в деятельность управляющих компаний: юридические лица, фактически управляющие креативными кластерами, получают четкий правовой статус, что необходимо для получения потенциальных мер поддержки.

- Создать правовые основания для финансирования: введение дополнений в статью 9 федерального закона позволит органам государственной власти, органам власти субъектов Российской Федерации и муниципалитетам на законных основаниях предоставлять организациям, образующим инфраструктуру поддержки креативных индустрий, меры поддержки, предусмотренные федеральным законом № 330-ФЗ.

Принятие проекта федерального закона обладает высокой экономической эффективностью. По данным Росстата, доля креативных индустрий в ВВП России по итогам 2025 года достигла 4,2%. Учитывая цель, поставленную Президентом Российской Федерации по наращиванию соответствующей доли до показателя в 6% к 2030 году, учет сложившейся правоприменительной практики будет содействовать достижению этой задачи.

Законопроект не противоречит положениям Договора о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Реализация положений, предусмотренных законопроектом, не повлечет негативных социально-экономических, финансовых и иных последствий, в том числе для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также не повлияет на достижение целей государственных программ Российской Федерации.



Five handwritten signatures of officials are visible at the bottom of the page. The signatures are in black ink and vary in style, including some with initials and others with full names.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона¹ внесении изменений в Федеральный
закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской
Федерации»

Реализация проекта федерального закона о внесении изменений в федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет федерального бюджета.

[illegible]

ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона [№] внесении изменений в Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»

Принятие проекта федерального закона о внесении изменений в федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных федеральных законов.



Handwritten signatures of officials, including the text "Секретарь" (Secretary) and "Секретарь" (Secretary).

П Е Р Е Ч Е Н Ь

нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»

Принятие проекта федерального закона о внесении изменений в федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» потребует внесения изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 мая 2025 г. № 789 «Об утверждении критериев признания территории креативным кластером и Правил признания территории креативным кластером».

Кроме того, для реализации дополнительных полномочий Министерства экономического развития в соответствии с подпунктами 4.1 и 4.2 части 2 статьи 4 проектируемого законопроекта потребуются принятие соответствующих ведомственных актов.

Handwritten signatures and stamps of officials, including the text "Секретарь" and "Секретарь" (Secretary).