

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аппарат
Государственной Думы**

ПРАВОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ул. Охотный ряд, д. 1, Москва, 103265
Тел. 8 (495) 692-42-58
E-mail: pravo@duma.gov.ru

**Комитет Государственной Думы
по экономической политике**

29.07.2026 № ВН2.2-1/3000

По поручению Совета Государственной Думы
от 22.06.2026 (протокол № 288, пункт 94)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект федерального закона № 1238726-8
«О внесении изменения в статью 28 Федерального закона «О рекламе»
(первое чтение)

Проектом федерального закона предлагается определить условия, при которых не действует запрет на умалчивание в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица (проектируемое дополнение пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

По результатам рассмотрения законопроекта сообщаем следующее.

Согласно проектируемому дополнению данный запрет не применяется, если реклама содержит предупреждение «Изучите все условия финансовой услуги» с указанием на раздел официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» лица, оказывающего эти услуги, в целях обеспечения возможности для потребителя рекламы ознакомиться с подробными условиями оказания финансовых услуг. При этом требования к составу и содержанию информации, которая должна быть доступна потребителю рекламы на таком сайте, определяются в стандартах деятельности финансовых организаций, принятых в установленном порядке.

Указанные проектируемые изменения следует соотнести с положениями частей 2¹, 3, 3¹ 3² статьи 28 названного Федерального закона, предусматривающими требования к рекламе финансовых услуг, связанных с предоставлением потребительского кредита (займа), с предоставлением кредита (займа) физическим лицам в целях, не связанных с осуществлением ими предпринимательской деятельности, обязательства заемщика по которому обеспечены ипотекой, в части состава информации, которая обеспечивает потребителю рекламы возможность ознакомления с подробными условиями оказания соответствующих услуг с указанием на раздел официального сайта кредитора, а также требования к такой рекламе в случае невозможности указания на раздел данного сайта и требования в части содержания предупреждения в рекламе указанных финансовых услуг.

Одновременно обращаем внимание на то, что срок вступления в силу проектируемого федерального закона (со дня его официального опубликования) нуждается в уточнении с учетом положения части 1 статьи 3 Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», согласно которому нормативные правовые акты, устанавливающие обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта.

Исполняющий обязанности
начальника управления

О.Ю.Гвоздилина

