



Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации

**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

23 сентября 2026 г.

№ ДГ-П12-35511

МОСКВА

На № 2.3.3-11/633 от 26 мая 2026 г.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

на проект федерального закона № 1238813-8 "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации", внесенный депутатами Государственной Думы С.Д.Леоновым, В.А.Даванковым, Л.А.Огулем и другими

В Правительстве Российской Федерации рассмотрен представленный проект федерального закона.

Законопроектом предлагается внести в Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" изменения, предусматривающие порядок организации и проведения медицинских и фармацевтических научных мероприятий (далее - мероприятия), а также запреты и ограничения для медицинских работников и медицинских организаций при проведении мероприятий.

Вместе с тем предусмотренные законопроектом изменения в статью 67¹ Федерального закона "Об обращении лекарственных средств", а также проектируемое определение мероприятий следует согласовать с положениями статьи 67² указанного Федерального закона, устанавливающими требования к организации и проведению мероприятий, иных мероприятий, направленных на повышение профессионального уровня медицинских работников или на предоставление информации, связанной с осуществлением мониторинга безопасности лекарственных препаратов.

1114144-Уч-2026 (14.0)



Кроме того, предлагаемые ограничения, в частности связанные с установлением запрета для организаторов в отношении медицинских работников и руководителей медицинских организаций вручать подарки и выплачивать денежные средства, предоставлять образцы лекарственных препаратов для медицинского применения для вручения населению, заключать соглашения о предложении населению определенных лекарственных препаратов для медицинского применения, предоставлять недостоверную и (или) неполную информацию о лекарственных препаратах для медицинского применения, полностью дублируют положения статьи 74 Федерального закона "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" и статьи 67¹ Федерального закона "Об обращении лекарственных средств".

В целях обеспечения действенного механизма контроля в регулируемой сфере необходимо установить обязанность направлять в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере охраны здоровья, уведомления о проведении мероприятий и включить оценку соблюдения обязательных требований по соблюдению ограничений, налагаемых при проведении мероприятий, в предмет федерального государственного контроля (надзора) качества и безопасности медицинской деятельности.

Представляется целесообразным дополнительно рассмотреть вопрос о внесении изменения в Федеральный закон "О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации" с учетом отраслевой специфики и предлагаемых законопроектом изменений.

Следует также предусмотреть исключения в отношении мероприятий, проводимых на основании решений Правительства Российской Федерации и иных федеральных органов исполнительной власти.

Предлагаемые изменения в Федеральный закон "О рекламе" представляются избыточными, поскольку дублируют положения части 1 статьи 5 указанного Федерального закона. Кроме того, используемые в законопроекте понятия не в полной мере соотносятся с понятиями, используемыми в Федеральном законе "О рекламе".

Необходимо также учесть, что отдельные требования к рекламе лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных



печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники (часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе").

Для достижения целей законопроекта требуется также предусмотреть внесение изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, установив ответственность за нарушение установленных запретов и ограничений при организации и проведении мероприятий.

Правительство Российской Федерации поддерживает законопроект при условии его доработки с учетом указанных замечаний.

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации -
Руководитель Аппарата Правительства
Российской Федерации



Д.Григоренко

