

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 09.06.2026 14:51
№ 1256473-8; 1.1.

9 июня 2016 г.

№ _____

Председателю Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
В.В. ВОЛОДИНУ

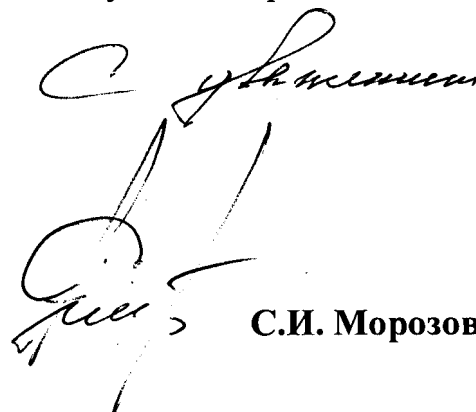
Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносится на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «Об обозначениях «Сделано в России», «Российский Бренд» ».

Приложение:

1. Текст законопроекта на 14 л.
2. Пояснительная записка на 3 л.
3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л.
4. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона на 1 л.
5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на электронном носителе.

Заместитель Руководителя фракции
«ЕДИНАЯ РОССИЯ», Первый заместитель
председателя Комитета по региональной
политике и местному самоуправлению



С.И. Морозов

Вносится депутатом
Государственной Думы
Федерального Собрания РФ
Морозовым С.И.

Проект № 1256473-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

Об обозначениях «Сделано в России», «Российский бренд»

Статья 1. Сфера применения настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с использованием обозначений «Сделано в России» и «Российский бренд», а также отношения, возникающие в связи с признанием товаров, результатов интеллектуальной деятельности, работ и услуг произведенными, созданными и оказанными в Российской Федерации.
2. Положения настоящего Федерального закона не применяются к отношениям, связанным с использованием обозначений «Сделано в России» и «Российский бренд»:
 1. в информационных, научных, аналитических или справочных материалах в качестве описательного выражения;

2. при цитировании, рецензировании и в иных случаях информационного использования, не связанных с подтверждением соответствия товаров требованиям настоящего Федерального закона;
3. в произведениях, в целях выражения художественного замысла автора;
4. в официальных документах государственных органов и органов местного самоуправления.

Статья 2. Цели настоящего Федерального закона

Целями настоящего Федерального закона являются:

1. создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в сфере реализации товаров российских производителей и продвижения товарных знаков и знаков обслуживания российских правообладателей, обеспечивающих повышение экономического потенциала Российской Федерации;
2. повышение доверия потребителей к товарам российских производителей и товарным знакам и знакам обслуживания российских правообладателей, формирование их положительного имиджа и стимулирование спроса на внутреннем и внешнем рынках;
3. обеспечение доступности и достоверности информации о товарах российских производителей и товарных знаках и знаках обслуживания



российских правообладателей для потребителей и иных участников экономического оборота;

4. содействие повышению инвестиционной привлекательности Российской Федерации через формирование положительного образа товаров, производимых в Российской Федерации, и товарных знаков российских правообладателей.

Статья 3. Условия использования обозначений «Сделано в России» и «Российский бренд»

1. Обозначение «Сделано в России» — словесное обозначение, которое может использоваться исключительно в отношении:

1. товаров, страной происхождения которых является Российская Федерация, правообладателями которых являются граждане Российской Федерации или юридические лица, не находящиеся под контролем иностранных лиц;
2. услуг (работ), оказываемых (выполняемых) гражданами Российской Федерации или юридическими лицами, не находящимися под контролем иностранных лиц, с использованием товарных знаков и знаков обслуживания, исключительные права на которые принадлежат гражданину Российской Федерации или российскому юридическому лицу, не находящемуся под контролем иностранных лиц;



3. результатов интеллектуальной деятельности, авторами которых являются исключительно граждане Российской Федерации и правообладателями которых являются исключительно граждане Российской Федерации или юридические лица, не находящиеся под контролем иностранных лиц;
4. товаров, услуг (работ) и результатов интеллектуальной деятельности, сведения о которых включены в международные реестры, ведение которых осуществляется в соответствии с международными договорами Российской Федерации, или в государственные реестры Российской Федерации, ведение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации, если включение сведений в такие реестры подтверждает происхождение товаров, услуг (работ) или результатов интеллектуальной деятельности из Российской Федерации.
2. Обозначение «Российский бренд» — словесное обозначение, которое может использоваться исключительно в отношении товарных знаков и знаков обслуживания, принадлежащих гражданам Российской Федерации или российским юридическим лицам, не находящимся под контролем иностранных лиц.
3. Страна происхождения товара подтверждается документом о происхождении товара, выдаваемым уполномоченным органом

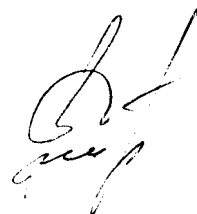
(организацией) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. Лицо считается находящимся под контролем иностранного лица при наличии одного из признаков, указанных в частях 1–2.1 статьи 5 Федерального закона «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства».

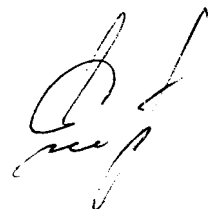
Статья 4. Порядок использования обозначений «Сделано в России» и «Российский бренд»

1. Обозначение «Сделано в России» может использоваться в отношении товаров, услуг, работ и результатов интеллектуальной деятельности, отвечающих требованиям части 1 статьи 3 настоящего Федерального закона, путем его размещения:

1. на этикетках и упаковках товаров;
2. на документации, сопровождающей обращение товаров в гражданском обороте, документации, сопровождающей оказание услуг (выполнении работ), и документации, сопровождающей распоряжение или пользование результатами интеллектуальной деятельности;



3. в предложениях о продаже товаров, об оказании услуг (выполнении работ), о предоставлении права использования результатами интеллектуальной деятельности и их рекламе;
 4. на материальных носителях результатов интеллектуальной деятельности и в составе таких результатов;
 5. на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», владельцами которых являются лица, осуществляющие производство или реализацию товаров, владельцы цифровых платформ, исключительно способом, явно указывающим на связь такого использования с описанием товара, лица, оказывающие услуги (выполняющего работы), и авторы или иные правообладатели результатов интеллектуальной деятельности;
 6. в средствах массовой информации, в том числе на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», являющихся средствами массовой информации.
2. Обозначение «Российский бренд» может использоваться в отношении товарных знаков и знаков обслуживания, принадлежащих гражданам Российской Федерации или российским юридическим лицам, не находящимся под контролем иностранных лиц, путем его размещения:



1. в документации, сопровождающей использование товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе в информационно-справочных материалах;
 2. на этикетках, упаковках товаров, способом, связанным с описанием правообладателей товарных знаков и знаков обслуживания;
 3. на вывесках и в рекламе, связанной с деятельностью правообладателей товарных знаков и знаков обслуживания;
 4. на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», владельцами которых являются правообладатели товарных знаков и знаков обслуживания, и владельцы цифровых платформ, исключительно способом, явно указывающим на связь такого использования с описанием правообладателей товарных знаков и знаков обслуживания;
 5. в средствах массовой информации, в том числе на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Обозначение «Российский бренд» не может использоваться в отношении товарных знаков и знаков обслуживания, правообладатели которых осуществляют деятельность с нарушениями норм законодательства Российской Федерации, в том числе осуществляют деятельность при отсутствии специальных разрешений и лицензий.

4. Использование обозначений «Сделано в России» и «Российский бренд» не допускается в сочетаниях, изменяющих или искажающих их смысл, а также способом, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности, морали и нравственности.
5. Обозначения «Сделано в России» и «Российский бренд» используются в неизменном виде на русском или английском языках. Эквивалентами указанных обозначений на английском языке признаются обозначения «Made in Russia» и «Russian brand» соответственно.
6. Обозначения «Сделано в России» и «Российский бренд» должны быть нанесены разборчиво, ясно, читаемо, устойчиво к истиранию и иным воздействиям, способом, обеспечивающим их сохранность в течение всего срока обращения товара.
7. Граждане Российской Федерации и юридические лица, не находящиеся под контролем иностранных лиц, вправе осуществлять любые мероприятия, направленные на продвижение обозначений «Сделано в России» и «Российский бренд» и создание их положительного образа.

Статья 5. Гарантия соответствия

1. Лицо, намеревающееся использовать обозначение «Сделано в России» или «Российский бренд» в отношении своих товаров, работ, услуг или результатов интеллектуальной деятельности, обязано до начала такого



использования оформить Гарантию соответствия согласно требованиям пункта 3 статьи 5 настоящего Федерального закона.

2. Под Гарантией соответствия в целях настоящего Федерального закона понимается публичное заявление лица, намеревающегося использовать обозначение «Сделано в России» или «Российский бренд» (далее — заявитель), о соответствии товаров, работ, услуг или результатов интеллектуальной деятельности требованиям статьи 3 настоящего Федерального закона. Гарантия соответствия считается размещенной с момента обеспечения свободного и бесплатного доступа неограниченного круга лиц к сведениям, подтверждающим такое соответствие.

3. Гарантия соответствия должна содержать:

- а) полное наименование, организационно-правовая форма и место нахождения (для юридического лица) либо фамилия, имя, отчество и место жительства (для индивидуального предпринимателя), идентификационный номер налогоплательщика;
- б) вид товаров, работ, услуг или результатов интеллектуальной деятельности, в отношении которых будет использоваться обозначение;
- в) при использовании обозначения «Российский бренд» — перечень товарных знаков и знаков обслуживания с указанием номеров свидетельств;
- г) подтверждение отсутствия контроля иностранных лиц по критериям,

установленным частью 4 статьи 3 настоящего Федерального закона;
д) дата составления Гарантии соответствия.

4. За достоверность сведений, указанных в Гарантии соответствия, лицо, её составившее, несёт ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 6. Обязательное публичное размещение Гарантии соответствия

1. Гарантия соответствия, предусмотренная статьёй 5 настоящего Федерального закона, подлежит обязательному доведению до неопределённого круга лиц (потребителей, контрагентов, иных заинтересованных лиц) способами, установленными настоящей статьёй.

2. Лицо, использующее обозначение «Сделано в России» и/или «Российский бренд», обязано разместить Гарантию соответствия следующими способами:

- а) на принадлежащем этому лицу сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» — в специально созданном разделе, ссылка на который размещается на главной странице. Доступ к Гарантии соответствия должен осуществляться не более чем за два перехода (клика) с главной страницы;
- б) на информационном стенде в месте производства товаров (выполнения работ, оказания услуг) или в месте их реализации (торговый зал, пункт



выдачи, помещение для обслуживания потребителей). Стенд должен находиться в зоне прямой видимости для потребителей, без необходимости обращаться к персоналу;

в) при продаже через цифровые платформы — путём направления текста Гарантии соответствия владельцу такой цифровой платформы. Владелец цифровой платформы обязан разместить Гарантию соответствия в карточке товара (услуги) без изменений и дополнений в течение трёх рабочих дней. Ответственность за достоверность сведений несёт лицо, использующее обозначения.

3. В случае отсутствия у лица принадлежащего ему сайта в сети «Интернет» размещение Гарантии соответствия обязательно на информационном стенде в порядке, установленном пунктом «б» части 2 настоящей статьи.

4. Гарантия должна быть размещена до начала использования обозначений и сохраняться в открытом доступе на весь период такого использования, а также в течение 30 календарных дней после его прекращения.

5. Размещение гарантии не является государственной регистрацией или разрешением, а служит лишь подтверждением добросовестности лица, использующего обозначения. Само по себе размещение не создаёт для такого лица каких-либо преимуществ перед конкурентами, за

исключением права использовать обозначения «Сделано в России» и «Российский бренд» в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Статья 7. Последствия несоблюдения требований о Гарантии соответствия и публичном размещении

1. Использование обозначений «Сделано в России» или «Российский бренд» без оформления Гарантии соответствия, предусмотренной статьёй 5 настоящего Федерального закона, признаётся неправомерным использованием и влечёт ответственность, установленную статьёй 8 настоящего Федерального закона.
2. Использование обозначений при отсутствии публичного размещения Гарантии соответствия способами, установленными статьёй 6 настоящего Федерального закона, признаётся нарушением прав потребителей на информацию и влечёт ответственность, установленную статьёй 8 настоящего Федерального закона.
3. Использование лицом обозначения «Сделано в России» или «Российский бренд» после того, как обнародованная им Гарантия соответствия стала недостоверной (в том числе в связи с изменением обстоятельств, указанных в статье 3 настоящего Федерального закона), признаётся неправомерным использованием и влечёт ответственность в соответствии со статьёй 8 настоящего Федерального закона

Статья 8. Ответственность за нарушение требований настоящего Федерального закона

1. Использование обозначений «Сделано в России» и «Российский бренд», влекущее нарушение прав потребителей на предоставление полной и достоверной информации о товарах, работах или услугах и изготовителе, с нарушением требований настоящего Федерального закона, влечет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.
2. Использование обозначений «Сделано в России» и «Российский бренд», направленное на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, с нарушением требований настоящего Федерального закона, влечет ответственность в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции».
3. Использование обозначений «Сделано в России» и «Российский бренд» при распространении рекламных материалов, с нарушением требований законодательства о рекламе и требований настоящего Федерального закона, влечёт ответственность в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».
4. За неправомерное использование обозначений «Сделано в России» и «Российский бренд» лицо, допустившее такое нарушение, несет административную, уголовную или гражданско-правовую

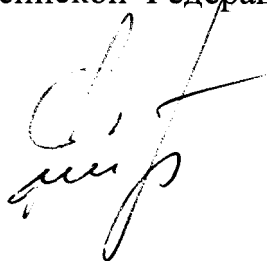


ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 9. Порядок вступления в силу настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением положений, для которых настоящей статьёй установлен иной срок.
2. Требования статей 5, 6 и 7 настоящего Федерального закона вступают в силу по истечении 90 дней со дня официального опубликования настоящего Федерального закона. Указанный переходный период предоставляется заинтересованным лицам для составления Гарантии соответствия и организации ее публичного размещения.

Президент
Российской Федерации



В.В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «Об обозначениях «Сделано в России», «Российский Бренд»

Представленным проектом закона «Об обозначениях «Сделано в России», «Российский Бренд» предлагается установить требования к использованию словесных обозначений «Сделано в России» и «Российский бренд», что позволит создать благоприятные условия для развития предпринимательской деятельности в сфере реализации российских товаров и продвижения российских брендов, повысить спрос и доверие потребителей к российским товарам и российским брендам, создать и обеспечить применение мер поддержки для производителей российских товаров, обеспечить доступность и достоверность информации о российских товарах и российских брендах, повысить инвестиционную привлекательность Российской Федерации через формирование положительного имиджа российских товаров и российских брендов.

Указанные цели отвечают положениям из Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам XXVIII Петербургского международного экономического форума 18–21 июня 2025 года. А именно, подпункту «б» пункта 1 и подпункту «в» пункта 2 о необходимости разработки плана изменения структуры потребления, включая необходимость стимулировать потребление отечественных товаров и услуг.

Законопроект определяет порядок и условия использования обозначений «Сделано в России» и «Российский бренд» и предусматривает, что такое использование осуществляется в отношении соответствующих товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации без специального разрешения, предоставляя предпринимателям возможность самостоятельного контроля за соблюдением ими условий использования обозначений. В законопроект внесены положения об обязательном предоставлении Гарантии соответствия и её

положения об обязательном предоставлении Гарантии соответствия и её публичном размещении, несоблюдение которых влечёт ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. При этом незаконное использование обозначений, то есть использование с нарушением предусмотренных законопроектом условий, является правонарушением, в зависимости от его обстоятельств квалифицируемым в качестве нарушения прав потребителей или нарушения законодательства о защите конкуренции.

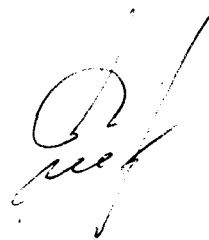
Под товарами, в отношении которых можно использовать обозначение «Сделано в России», понимаются любые товары, страной происхождения которых является Российская Федерация. Страна происхождения товаров определяется в соответствии с действующим законодательством. Независимо от иных обстоятельств к таким товарам (объектам использования обозначения) относятся продукция, внесенная в администрируемый Министерством промышленности и торговли Российской Федерации реестр российской промышленной продукции, а также программное обеспечение из администрируемого Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации реестра российского программного обеспечения.

Обозначение «Российский бренд» разрешается использовать только в отношении товарных знаков и знаков обслуживания, исключительные права на которые принадлежат гражданину Российской Федерации или юридическому лицу, не находящемуся под контролем иностранных лиц.

Для определения понятия лиц, находящихся под контролем иностранных лиц, законопроект использует перечень критериев контроля, закреплённый Федеральным законом «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства». Данный перечень позволяет охватывать различные формы участия иностранных лиц в деятельности российского бизнеса и исключает ситуации, когда российским брендом фактически владеет иностранное лицо.

Принятие законопроекта позволит сформировать благоприятные условия для экономического развития Российской Федерации за счёт консолидации отечественного предпринимательского сообщества, создания единой платформы для продвижения российских брендов, товаров и услуг и повышения их узнаваемости, а также поддержки отечественных производителей.

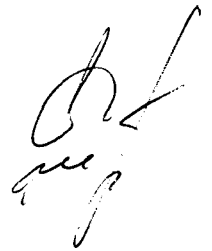
Принятие Федерального закона не повлечёт негативных социально-экономических, финансовых и иных последствий.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized cursive letters, likely representing the official approval or endorsement of the text.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «Об обозначениях «Сделано в России», «Российский бренд»

Принятие Федерального закона «Об обозначениях «Сделано в России», «Российский бренд» не потребует дополнительных затрат, покрываемых за счет средств федерального бюджета, и не приведет к выпадающим доходам федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, located in the lower right quadrant of the page.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием Федерального закона «Об обозначениях «Сделано в России», «Российский бренд»

Принятие Федерального закона «Об обозначениях «Сделано в России», «Российский бренд» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других нормативных правовых актов федерального законодательства.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, flowing letters, likely representing the name of the official who signed the document.